



AUSBANC EDITORIAL



AUSBANC EDITORIAL

AUSBA



La **defensa de los derechos e intereses** de consumidores y usuarios ha sido desde siempre el objetivo de **Ausbanc**, una asociación de consumidores creada en 1986 al amparo de la ley de asociaciones de 1964. Muchos han sido desde entonces los **éxitos judiciales y logros legislativos de la asociación** tales como la eliminación del redondeo al alza, las condenas a las academias de idiomas, a las empresas de multipropiedad o paquetes vacacionales, la lucha contra la publicidad engañosa, la defensa del derecho al honor y la libre competencia, la representación de miles de afectados en las crisis filatélicas o ante el cierre de Air Madrid, la creación del Registro Único de Seguros de Vida o el derecho de rehabilitación hipotecario, y un largo etcétera.

En su afán por **fomentar la cultura de los consumidores** emprendió una intensa campaña de formación e información a los usuarios que, entre otras actividades, incluía la edición de algunas publicaciones de corte jurídico-económico,



Nuestro reto más importante es la defensa de los derechos e intereses del consumidor.



que tras largos años y una intensa actividad han trascendido en dedicación y contenidos la frontera de actividades de una asociación de consumidores por lo que progresivamente se fue consolidando como una realidad independiente el **Grupo Editorial Ausbanc** que, a través de sus distintas cabeceras, ofrece un amplio elenco de posibilidades de información a todos los lectores.

Nuestro **carácter inquieto, innovador y dinámico**, junto con la clara convicción de que los avances logrados por **Ausbanc Editorial** en España pueden ser de gran ayuda en otros países, han hecho que este proyecto editorial adquiera hoy una clara dimensión internacional.

Ausbanc en el mundo

Nuestras publicaciones están presentes en 14 países diferentes: España, Reino Unido, Estados Unidos, México, Costa Rica, Venezuela, Colombia, Argentina, El Salvador, Brasil, Portugal, Uruguay, Panamá y Perú.

Cabeceras que componen Ausbanc Editorial:



Mercado de Dinero ESPAÑA



Mercado de Dinero REINO UNIDO



Mercado de Dinero USA

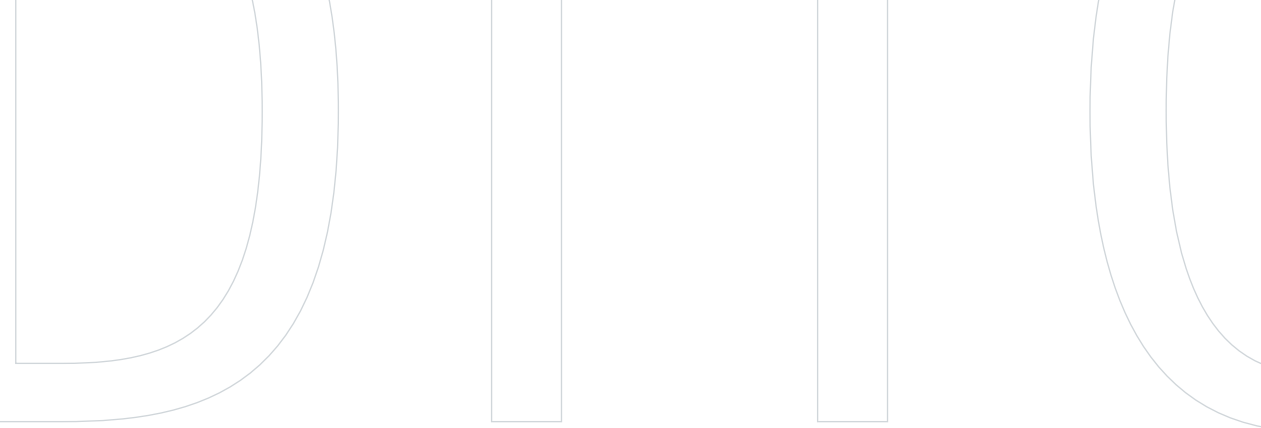
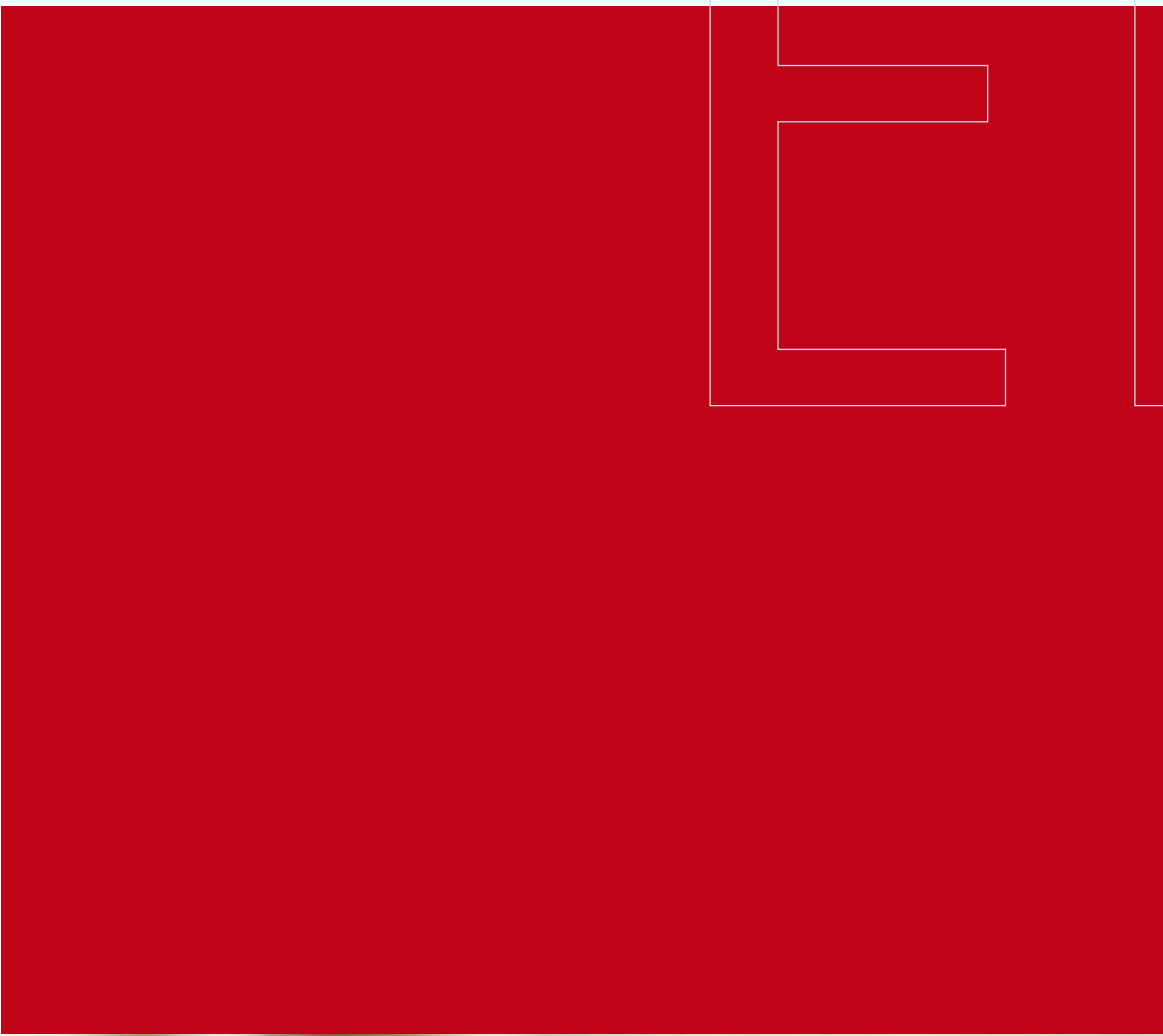


Mercado de Dinero VENEZUELA



Mercado de Dinero COLOMBIA





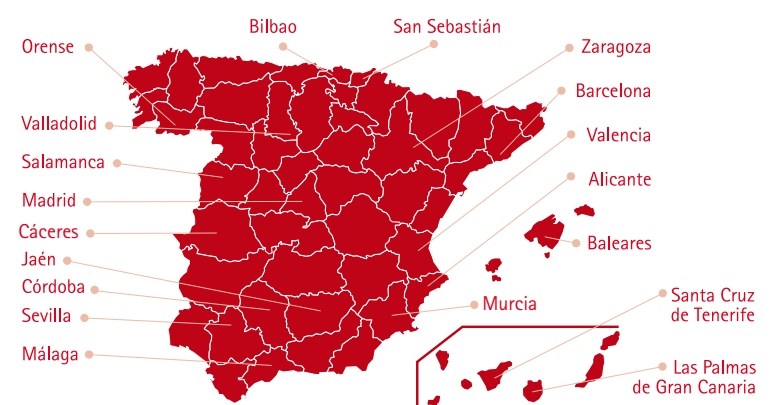
Delegaciones en el mundo



Ausbanc en España

En España distribuimos en todo el territorio nacional, con una intensa actividad comercial en los puntos donde Ausbanc cuenta con colaboradores.

Delegaciones en España



Ausbanc está presente en numerosos países y en continuo crecimiento.



RRIA



Más de **200 profesionales** de múltiples disciplinas, conformamos el **Grupo Ausbanc Editorial**. En nuestro día a día aplicamos objetividad, veracidad, rigor, independencia, y disciplina; en pocas palabras: altas dosis de **profesionalidad**. Y por supuesto, máxima deontología.

Tenemos claro que de esta manera crearemos productos de éxito, sólidos y con futuro. Sólo así podemos ganarnos la confianza de nuestros lectores.

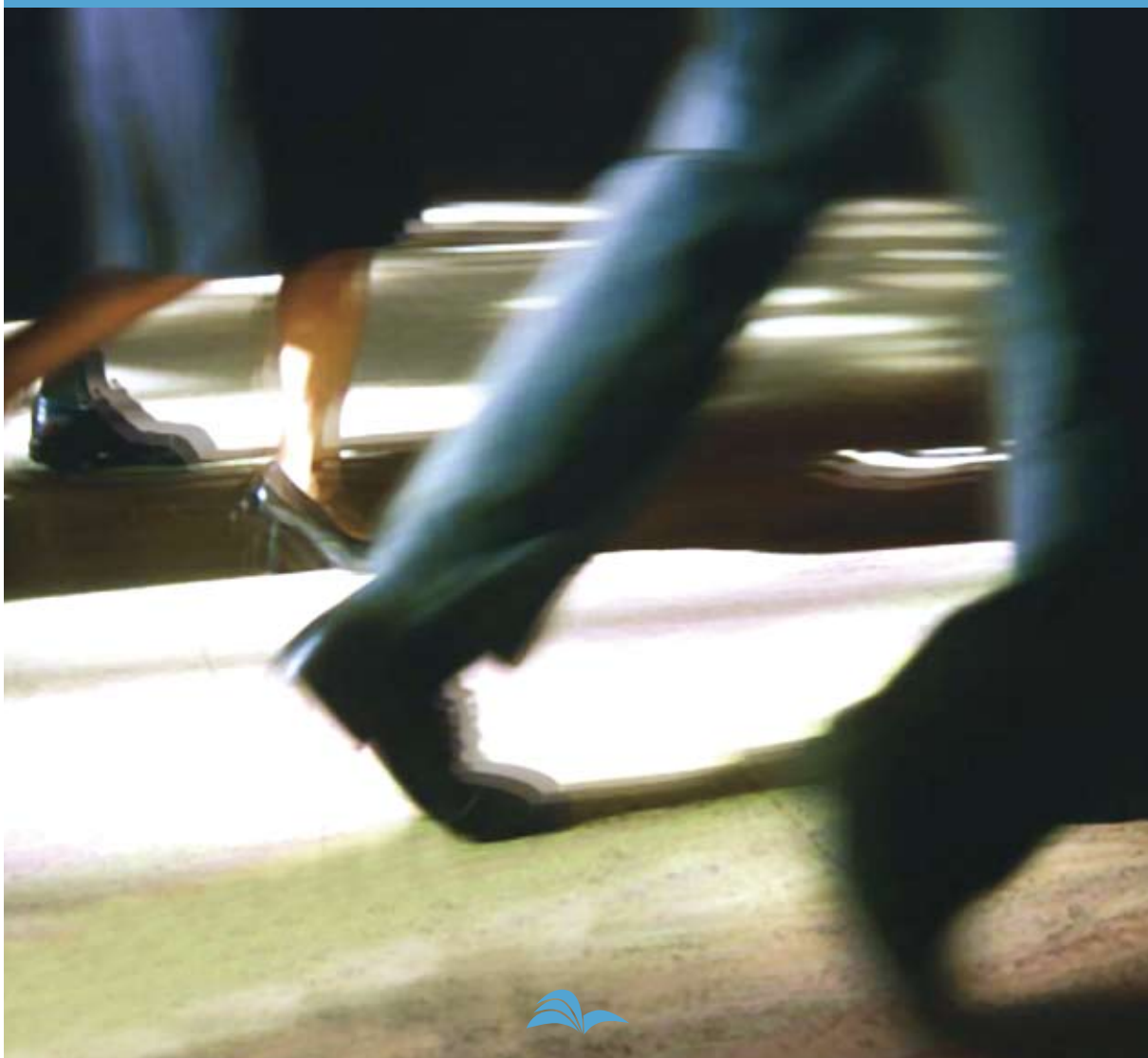
Las distintas cabeceras que aquí presentamos tienen características diferentes y por tanto perfiles de lector distintos. Jurídico, económico, de ocio y diversión, con un criterio claro cualquiera que sea el ámbito.



Profesionalidad y trabajo constante son las máximas de Ausbanc Editorial.

WORK

REAL



Inversión publicitaria de alto retorno

A través de nuestras publicaciones el anunciante tiene la capacidad de llegar a miles de lectores con perfiles muy definidos.

Aquí precisamente radica uno de los aspectos clave de una buena inversión en medios: **elegir los soportes con mayor grado de afinidad con los servicios y productos anunciados.** A este respecto, en cada revista encontrará un apartado específico comentando el perfil del lector.

Un segundo aspecto importante es la cantidad de lectores que tienen nuestras publicaciones. Todas las cabeceras de la editorial gozan de una **amplia tirada.**

En cuanto a las tarifas, tercer aspecto crucial, encontrará **precios muy razonables** que harán que su inversión sea segura.

En definitiva, mayor número de lectores lo más afines posibles, con el menor coste.



Anunciarse en las diferentes publicaciones de Ausbanc Editorial asegura miles de impactos.